附件3

服务内容、要求及评分标准

一、项目需求

1.办公用品。

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **品名** | **型号** | **品牌** | **单价** | **备注** |
| 1 | 笔 | 直液 | 得力、晨光 |  |  |
| 按动 |  |  |
| 普通 |  |  |
| 2 | 纸张 | 80gA4复印纸 | 白木、文印 |  |  |
| 80gA3复印纸 |  |  |
| 3 | 文件盒 | 5.5cm | 得力、齐心 |  |  |
| 7.5cm |  |  |
| 4 | 插线板 | 5孔八位5米 | 公牛、得力 |  |  |
| 5孔六位3米 |  |  |
| 5 | 计算器 | 台式 | 得力、晨光 |  |  |
| 6 | 笔记本 | B5 | 得力、晨光 |  | 40页 |
|  | 60页 |
| A5 |  | 16页 |
| 7 | 票夹 | 1号 | 得力、晨光 |  |  |
| 2号 |  |  |
| 3号 |  |  |
| 4号 |  |  |
| 5号 |  |  |
| 6号 |  |  |
| 8 | 笔筒 |  |  |  |  |
| 9 | 剪刀 |  | 得力、晨光 |  |  |
| 合 计 | | | |  |  |

**备注：**

**1.所有报价均用人民币表示,所报价格是交货地的验收价格，即为履行合同的固定价格。运输、税金和保险等费用均应包含在报价中。**

**2.应完整填写产品的品牌和型号。**

**3.评分标准中价格部份以合计价格计算。**

**4.需表求中未明确，但实际需求发生时，与中标供应商协商供货价格。**

**5.评标小组根据得分情况确定一家供应商。**

2.委外印刷。如：统计年鉴、统计月报等统计产品印刷。

因统计产品的多样性，本次比选无详细需求，根据参与比选的供应商提供的近三年业绩、印刷品样本质量等，评选确定三家供应商，待发生实际需求时中选供应商需按实际印刷需求的规格、数量等报价，以价格最低供应商提供实际服务，不再进行公开比选。

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 品名 | 数量 | 单价 | 合计  金额 | 规格 |
| 1 | 统计资料1 | 200 | 参选单位填写 | 参选单位填写 | 1.书外壳尺寸：220\*290mm，  2.内壳页尺寸：210\*285mm;  3.封面封底：硬壳包装；  4.内页：黑白页，80g双胶纸；  彩色页，157g双胶纸；  5.装订：索线装订；  6.全书500页（内含16页彩色页） |
| 2 | 统计资料2 | 200 | 参选单位填写 | 参选单位填写 | 1. 封面250g铜版纸； 2. 内页128g铜板纸、双面彩色、44P 3. 尺寸：长102mm\*宽210mm |
| **备注：此表报价非实际需求，仅作为价格部分评分标准之一。** | | | | | |

3.宣传广告。各类媒体宣传广告投放、用品制作等。

因统计宣传内容的不统一性，本次比选无详细需求，根据参与比选的供应商提供的近三年业绩，评选确定三家供应商，待发生实际需求时中选供应商需按实际宣传需求报价，以价格最低供应商提供实际服务，不再进行公开比选。

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 类别 | 名称 | 规格、工艺 | 计价单位 | 合计金额 |
| 喷绘 | 普通/高清喷绘 | 厚度：320、720dpi喷绘 | ㎡ | 参选单位填写 |
| 科宝布 | 厚度：530克、720dpi喷绘 | ㎡ | 参选单位填写 |
| 板材类 | KT板 | 5mm+写真背胶+覆膜 | ㎡ | 参选单位填写 |
| PVC板 | 10mm+写真背胶+覆膜 | ㎡ | 参选单位填写 |
| **备注：此表报价非实际需求，仅作为价格部分评分标准之一。** | | | | |

**4.电子设备维护及耗材供应**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | **品名** | **使用机型** | **A4纸5%覆盖率打印量不低于** | **品牌 型号** | **单价/元** | **品牌范围** | **备注** |
| 1 | 硒鼓 | HP-M401D | 2700页 |  |  | 天威 格之格 东芝 兄弟 爱普生 惠普  天威 格之格 东芝 兄弟 爱普生 惠普 |  |
| 2 | 硒鼓 | HP-M403DN | 3000页 |  |  |  |
| 3 | 粉盒 | HP-202DW | 1500页 |  |  |  |
| 4 | 硒鼓 | HP-202DW |  |  |  |  |
| 5 | 粉盒 | HP-M203DW | 1600页 |  |  |  |
| 6 | 硒鼓 | HP-M203DW |  |  |  |  |
| 7 | 硒鼓 | HP-M226DW(一体机) | 1500页 |  |  |  |
| 8 | 硒鼓 | HP-M706N | 12000页 |  |  |  |
| 9 | 黑色碳粉 | 东芝EStudio5008A | 碳粉重量不低于700G |  |  |  |
| 10 | 黑色碳粉 | 东芝EStudio2010AC | 碳粉重量不低于570G |  |  |  |
| 11 | 彩色碳粉 | 东芝EStudio2010AC | 碳粉重量不低于570G |  |  |  |
| 1２ | 硒鼓 | HP-5200 | 12000页 |  |  |  |
| 13 | 废粉仓 | 东芝EStudio2010AC |  |  |  |  |
| 14 | 墨盒（黑色、彩色套装） | 爱普生WF-100 | 200页 |  |  |  |
| 15 | 粉盒 | 兄弟MFC-7880DN | 2300页 |  |  |  |
| 16 | 硒鼓 | 兄弟MFC-7880DN |  |  |  |  |
| 17 | 粉盒 | 立思辰GA3032dn | 3000页 |  |  | 立思辰 代用粉盒 |  |
| 20 | 硒鼓 | 立思辰GA3032dn |  |  |  |  |
| 18 | 粉盒 | 立思辰GA5500dn | 20000页 |  |  |  |
| 19 | 硒鼓 | 立思辰GA5500dn |  |  |  |  |
| 20 | 鼠标 |  | USB |  |  | 罗技  微软  DELL |  |
| 21 | 键盘 |  | USB |  |  |  |
| 22 | 鼠键套装 |  | 无线 |  |  |  |
| 23 | U盘 |  | 64G |  |  | 爱国者  金士顿 |  |
| 24 | CD刻录盘 |  | 50片装 |  |  |  |  |
| 25 | DVD刻录盘 |  | 50片装 |  |  |  |  |
|  | 合计 |  |  |  |  |  |  |

备注：

1.所有报价均用人民币表示,所报价格是交货地的验收价格，即为履行合同的固定价格。运输、安装、调试、检验、培训、税金和保险等费用均应包含在报价中。

2.应完整填写产品的品牌和型号。

3.鼓粉一体的报价为硒鼓+碳粉价格，鼓粉分离的报价需单独填报硒鼓、碳粉价格，彩色碳粉（墨水）报价格为单只报价。

4.报价表中需包含单价及品牌型号、容量，所有硒鼓及碳粉价格均包含所需芯片价格，不接受加粉服务。

**5.评标小组根据得分情况确定一家供应商。**

**6.评分标准中价格部份以合计价格计算。**

**7、因电子设备维护及耗材品目繁多且电子设备维修的不确定性，不能完全列入比选目录，仅对大批量使用耗材进行比选，需求表中未明确但实际需求发生时，与中标供应商协商供货价格。**

二、评分标准

1.第1包办公用品及第4包电子设备维护及耗材供应评分标准。

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 评分因素及权重 | 分  值 | 评分标准 | |
| 1 | 价格部分  （30%） | 30 | 报价 | 1.价格分计算规则以有效报价的最低价作为基准价，得相应的满分30分;  2.其他供应商的价格分统一按照下列公式计算：  报价得分=（基准价/投标报价)\*30%\*100 |
| 2 | 技术部分  （20%） | 10 | 团队  专业  配置 | 要求配置3名专业维护技术人员，现场维护人员3名，满足基本要求得5分，不满足不得分。每增加一名专用人员加1分，满分5分。供应商专用人员须为公司注册人员，须提供近6个月本单位购买的社保证明及社保花名册截图，及身份证复印件。（第一包所有供应商均默认为满分） |
| 10 | 项目  服务  方案 | 至少应包括：①维修召唤响应时间②故障修复③设备更换④设备维修⑤维护保养及巡检，方案完整、科学、合理的得10分，每有一项缺项扣2分,每有一项不完整、不合理的最高扣1分，扣完为止。 |
| 3 | 业绩案例  （30%） | 30 | 业绩案例 | 1. 供应商提供2018年以来类似于本项目，同一个单位合同累计金额：   ①20万元以上（含20万元）得10分；  ②10万元以上（含10万元），20万元以内得8分；  ③5万元以上（含5万元），10万元以内得6分；  ④5万元以下得4分。  2.类似于本项目与党政机关、行政事业单位开展合作，签订一个合同，每一个得5分，此项满分20分。  注：提供合同复印件加盖供应商鲜章及本合同结算发票复印件加盖鲜章和在国家税务局网上发票查验明细截图加盖鲜章。（合同原件及发票存根备查、发票在国家税务局核查） |
| 4 | 服务承诺  （10%） | 10 | 服务承诺 | 根据供应商对服务过程中承诺的优劣性和增值服务  进行综合评比，自主赋分。优 7-10分，良 3-6 分，一般 0-2 分。 |
| 5 | 投标文件规范性(10%) | 10 | 投标文件规范性 | 投标文件制作规范，没有细微偏差情形的得10分；有一项细微偏差扣1 分，直至该项分值扣完为止。 |
|  | 合计 | 100 | / | / |

2.第2包委外印刷、第3包宣传广告评分标准。

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 评分因素及权重 | 分  值 | 评分标准 | |
| 1 | 技术部分  （20%） | 10 | 团队  专业  配置 | 要求配置3名专业维护技术人员，现场维护人员3名，满足基本要求得5分，不满足不得分。每增加一名专用人员加1分，满分5分。供应商专用人员须为公司注册人员，须提供近6个月本单位购买的社保证明及社保花名册截图，及身份证复印件。 |
| 10 | 项目  服务  方案 | 至少应包括：①维修召唤响应时间②故障修复③设备更换④设备维修⑤维护保养及巡检，方案完整、科学、合理的得10分，每有一项缺项扣2分,每有一项不完整、不合理的最高扣1分，扣完为止。 |
| 2 | 业绩案例  （50%） | 50 | 业绩案例 | 1.供应商提供2018年以来类似于本项目，同一个单位合同累计金额：  ①30万元以上（含30万元）得20分；  ②20万元以上（含20万元），30万元以内得16分；  ③10万元以上（含10万元），20万元以内得12分；  ④5万元以上（含5万元），10万元以内得8分；  ⑤5万元以下得4分。  2.类似于本项目与党政机关、行政事业单位开展合作，签订一个合同，每一个得5分，增加一个得5分，此项满分30分。  注：提供合同复印件加盖供应商鲜章及本合同结算发票复印件加盖鲜章和在国家税务局网上发票查验明细截图加盖鲜章。（合同原件及发票存根备查、发票在国家税务局核查） |
| 3 | 服务承诺  （15%） | 15 | 服务承诺 | 根据供应商对服务过程中承诺的优劣性和增值服务  进行综合评比，自主赋分。优 11-15分，良 6-10 分，一般 0-5 分。 |
| 4 | 投标文件规范性(15%) | 15 | 投标文件规范性 | 投标文件制作规范，没有细微偏差情形的得 15 分；有一项细微偏差扣 1 分，直至该项分值扣完为止。 |
| 合计 | | 100 | / | / |