评分标准

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 评分因素及权重 | 分  值 | 评分标准 | |
| 1 | 价格部分  （20%） | 20 | 报价 | 1.价格分计算规则以有效报价的最低价作为基准价，得相应的满分20分;  2.其他供应商的价格分统一按照下列公式计算：  报价得分=（基准价/投标报价)\*20%\*100 |
| 2 | 技术部分  （55%） | 15 | 团队  专业  配置 | 团队主要成员获得新闻专业相关的职称，具有初级职称2分，中级及以上职称3分，最高得4分。说明：上述人员不重复计分，提供相关证明材料复印件。 |
| 40 | 项目  服务  方案 | 至少应包括：①项目实施方案②服务保障方案。方案完整、科学、合理的得35分，每有一项不完整、不合理的扣1分，扣完为止。  供应商具备网上新闻发布资格得5分。 |
| 3 | 业绩案例  （20%） | 20 | 业绩案例 | 1. 供应商提供2020年以来类似于本项目，同一个单位合同累计金额：   ①15万元以上（含15万元）得10分；  ②10万元以上（含10万元），15万元以内得8分；  ③5万元以上（含5万元），10万元以内得6分；  ④5万元以下得4分。  2.类似于本项目与党政机关、行政事业单位开展合作，签订一个合同，每一个得5分，此项满分10分。  注：提供合同复印件加盖供应商鲜章。 |
| 5 | 投标文件规范性(5%) | 5 | 投标文件规范性 | 投标文件制作规范，没有细微偏差情形的得5分；有一项细微偏差扣1 分，直至该项分值扣完为止。 |
|  | 合计 | 100 | / | / |